



Le label WaxUp Africa a été créé par Caroline Akwei et Perrine Yabi.



Un modèle de la marque Threaded Tribes, basée au Ghana.



Un ensemble de la marque Kiko Romeo, créée par Christine Ann McCreath à Nairobi.

La collection printemps-été 2023 du Nigérian Kenneth Ize.

La collection printemps-été 2023 du Camerounais Imane Ayissi.

L'AFRIQUE DE TOUS LES TALENTS

À L'INTERNATIONAL ET EN SUISSE, LES DESIGNERS DE MODE VENUS D'AFRIQUE SONT SOUS LE FEU DES PROJECTEURS. UN SAVOIR-FAIRE FORT ET L'ENVIE DE NOUVELLES ESTHÉTIQUES APPORTENT UN VENT DE CRÉATIVITÉ

TEXTE BRUNA LACERDA

Depuis quelques années les créateurs de mode venus du continent africain ont le vent en poupe. Le Sud-Africain Thebe Magugu a été propulsé sur le devant de la scène en étant le premier Africain à remporter le prestigieux LVMH Prize en 2019. Chanel a présenté sa collection Métiers d'art 2022-23 à Dakar en fin d'année dernière. L'Albert and Victoria Museum, à Londres, vient de clôturer l'exposition *Africa Fashion*, consacrée à la création africaine du milieu du XXe siècle à nos jours.

La Suisse romande n'est pas en reste, puisque la sixième édition de l'événement Afrodyssée, qui a pour but de promouvoir et soutenir les créateurs africains, se tiendra à Genève début mai. «Lorsqu'on a démarré le projet en 2015, raconte Vincent Jacquemet, fondateur de l'association et de l'événement, je me suis rendu compte qu'il y avait une vraie distance entre la perception que les gens ici avaient des esthétiques africaines, plus particulièrement des vêtements.» Durant trois jours, une trentaine de designers venus majoritairement de pays d'Afrique, comme le Ghana, le Kenya, l'Éthiopie ou la Côte d'Ivoire, présenteront leurs collections au public, dont certains pour la première fois en Europe. «À travers ce projet, l'idée est de montrer l'excellence africaine et de charrier une image positive, explique Vincent Jacquemet. L'Afrique possède une base culturelle très forte et très riche dans la fabrication de textiles, par exemple le kente ou le bogolan. Et puis surtout, c'est un continent jeune avec des gens qui croient enfin en leur potentiel et qui recherchent des nouvelles esthétiques. Tout ce brassage amène cette dynamique qu'on rencontre aujourd'hui.»

Des racines et une portée fortes

Plusieurs facteurs expliquent l'engouement pour la mode venue d'Afrique. Précisons d'abord qu'il n'y a pas qu'une seule mode, puisque c'est un continent de 54 pays qui possèdent des cultures et des savoir-faire différents. Les fashion weeks organisées à Johannesburg, à Dakar ou à Lagos ont joué un rôle dans le développement du prêt-à-

porter. Tout comme l'intérêt porté par les grands groupes de luxe comme LVMH ou Richemont, qui ont un poids non négligeable. Des créateurs afrodescendants s'imposent également dans le luxe, comme Virgil Abloh, ancien directeur artistique de Louis Vuitton décédé en novembre 2021, qui a laissé derrière lui une influence forte. «Le business de la mode est en constante recherche de nouveauté. L'Europe et les États-Unis arrivent à saturation, d'où l'intérêt d'aller vers de nouveaux créateurs qui amènent ainsi un nouveau souffle», analyse encore Vincent Jacquemet.

Emmanuelle Courrèges, l'autrice de *Swinging Africa, le continent mode* (éd. Flammarion), écrit dans son livre: «Ces quinze dernières années, les sociétés africaines ont connu un grand nombre de transitions: politiques, économiques, démographiques, socioculturelles. Dans de nombreux pays – au Nigeria, au Kenya, au Ghana, en Côte d'Ivoire... –, les classes moyennes se sont développées. Avec les élites, ce sont elles qui dictent les goûts, elles qui achètent les produits créés par les entrepreneurs culturels africains. Les modes de vie évoluent.»

Caroline Akwei et Perrine Yabi ont fondé le label WaxUp Africa, spécialisé dans les tissus wax, il y a dix ans à Genève. «Les réseaux sociaux et la technologie ont changé la donne. La création venue d'Afrique est plus visible. Et les gens voyagent aussi plus facilement qu'avant», explique Perrine. Au départ, leur idée était de sensibiliser les personnes d'ici à la problématique de la production massive en Asie de tissus par la suite vendus en Afrique, ainsi que de valoriser le savoir-faire africain. Depuis, le concept de développement durable s'est bien plus ancré et le public sensibilisé. «L'Afrique est une source de créativité avec des racines fortes et puissantes. Lorsqu'on a besoin de se recentrer, c'est vers elle que l'on se tourne, analyse Perrine. Plus qu'une marque, WaxUp Africa est une idéologie, poursuit-elle. Le textile est un axe non verbal très fort. Cet outil est un vecteur d'échanges très intéressant et qui raconte quelque chose. C'est notre façon de militer.» ●

Afrodyssée, du 5 au 7 mai à la Maison communale de Plainpalais à Genève, infos sur afrodyssée.ch

PHOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT - HARRISON THANE - DR

La collection printemps-été 2023 de Thebe Magugu.

NOTRE SÉLECTION DE CRÉATEURS ET CRÉATRICES PRÉSENTS À AFRODYSSÉE

TEXTE SOKHNA CISSÉ



ADELE DEJAK

C'est au Kenya que la créatrice d'origine nigériane fonde son label écoresponsable, en 2008. Elle se démarque avec sa ligne de bijoux – matériaux durables et fabrication éthique. S'ensuit une collection de sacs tout aussi affirmée. En travaillant avec des matières typiques comme le bogolan ou le wax, la créatrice fait honneur aux ressources du continent. Après avoir collaboré avec Salvatore Ferragamo, Franca Sozzani, la designer a été sélectionnée par Lioness of Africa, une entreprise dédiée à l'avancement des femmes entrepreneuses africaines. Désormais, Adèle Dejak s'exporte et présente ses collections au salon Tranoï de Paris ainsi qu'à la Fashion Week du Portugal.

«adeledejak.com» et sur Instagram: «@adeledejak»

THREADED TRIBES

Basée au Ghana, la marque de luxe durable prône le confort et le style, tout en connectant les gens au sein d'une communauté. Un pari que relève le label d'abord avec ses 18 millions d'abonnés sur Instagram, mais aussi en intégrant le visage de Karun (photo), la chanteuse kényane, dans une de ses campagnes. Côté prêt-à-porter, Threaded Tribes se compose d'ensembles à rayures en fugu, de vestes en bogolan, mais aussi de combinaisons en tissu tie & dye, entièrement produits à Accra.

threadedtribes.com et sur Instagram: @threadedtribes



PEPPER ROW

Il y a cinq ans, la designer Omafume Niemogha fonde Pepper Row, une marque de prêt-à-porter basée à Lagos, où textures et imprimés wax fusionnent avec son univers culturel, qui englobe les arts et l'artisanat de l'Afrique. Conçu pour les esprits libres, le label distille des collections aussi ludiques que sophistiquées. À l'instar de ses costumes aux couleurs toniques, de ses pièces animées de franges en raphia, mais aussi de ses ensembles aux imprimés arty. La designer ajoute un effet 3D à ses créations en détachant un motif wax pour l'apposer sur ledit imprimé.

pepperrow.co et sur Instagram: @pepperrow



KENTE GENTLEMEN

En baptisant sa marque du célèbre tissu originaire du Ghana, son fondateur ivoirien, Aristide Loua, envoie valser les stéréotypes du design africain. Et comme il l'affirme, «La mode africaine est trop vaste pour être définie de manière étroite, et elle n'a pas besoin de l'être». Ainsi se définissent ses créations sartorialistes, le plus souvent taillées dans le tissu Kente, qui habillent aussi bien la femme que l'homme.

«kentegentlemen.com» et sur Instagram: «@kentegentlemen»



KIKO ROMEO

En kiswahili, Kiko Romeo signifie «pomme d'Adam». La marque fondée par Christine Ann McCreath voit le jour en 1996 à Nairobi. Mais depuis 2018, c'est sa fille Iona McCreath qui est aux commandes de la maison de prêt-à-porter, mettant la durabilité et l'éthique au cœur de ses créations. Ses collections se composent de tops brodés de perles, de combinaisons en tie & dye et de manteaux peints à la main. La designer opte pour des matières disponibles localement au même titre que les artisans avec lesquels elle collabore.

kikoromeo.com et sur Instagram: @kikoromeo

L'ARTISANE

Oubliez le minimalisme un instant, et plongez dans l'univers foisonnant de la styliste Khadija Aisha Ba. L'occasion de découvrir des bijoux, de la maroquinerie, en passant par des pièces traditionnelles comme le boubou, que la styliste décale avec une touche de modernité.



Inspirée par l'architecture dakaroise des années 1970, la designer propose ainsi des pièces «multigénérationnelles», visant à mélanger les différentes époques et à mettre en valeur le style et la diversité africains.

«lesandaga.com» et sur Instagram: «@lartisane.shop»



MARCHÉ NOIR

Né au Togo, Amah Ayivi arrive à Paris à l'âge de 12 ans et grandit à proximité des Puces de Saint-Ouen, avant d'ouvrir sa première boutique de fripes sur la mezzanine du Comptoir Général en 2016. En raison de ses pérégrinations sur les marchés africains, il nomme sa marque Marché Noir. La griffe se compose de vêtements coupés dans du tissu kente, mais aussi de cuirs patinés et autres bleus de travail qu'il customise et qui – ironie du sort – proviennent d'associations caritatives qui revendent leurs surplus en Afrique.

«marchenoirlomeparis.com» et sur Instagram: «@marchenoirlomeparis»

Pratique LEXIQUE TEXTILE

Parmi la pléthore de tissus africains, voici un petit lexique qui définit quelques étoffes emblématiques du continent, en plus du célèbre wax.

BOGOLAN: en bambara, son nom signifie «fait de boue» et désigne justement le procédé par lequel les motifs sont créés. Ce tissu originaire du Mali est tissé dans un coton épais, formant des bandes de 5 à 12 cm, que l'on assemble pour former une grande surface.

INDIGO: colorant bleu violacé prélevé des feuilles et des tiges de l'indigotier. Ce type de teinture végétale existe dans la plupart des régions tropicales et tempérées. En Afrique de l'Ouest, on lui ajoute des motifs au moyen de trois techniques différentes: par nœuds, par couture et par réserve de cire (on applique de la cire là où on ne veut pas que la coloration prenne, et on l'enlève une fois la teinture effectuée).

KENTE: originaire des peuples Ashanti et Ewe (de l'ouest du Ghana et du sud du Togo), le kente se compose de fils de soie et de coton. Ces bandes tissées s'assemblent de manière à former des motifs aux couleurs vives. Anciennement prisé par la noblesse, le kente est l'étoffe des cérémonies et des fêtes.

WAX: tissu de coton imprimé sur une seule face, selon un procédé à la cire. On le distingue par ses couleurs vives et par ses motifs souvent porteurs de messages.

PHOTOS: DR